



#RIGOROSA #IMPARZIALE #INFLUENTE

KIT DI INGRESSO IWC 2021



SCADENZE PER LE ISCRIZIONI DEI VINI DEL 2021



Inizio iscrizioni 27 novembre 2020

Fine iscrizioni 24 marzo 2021

Scadenza per i campioni di spedizione consolidata
(Hellmann Worldwide Logistics) 5 marzo 2021

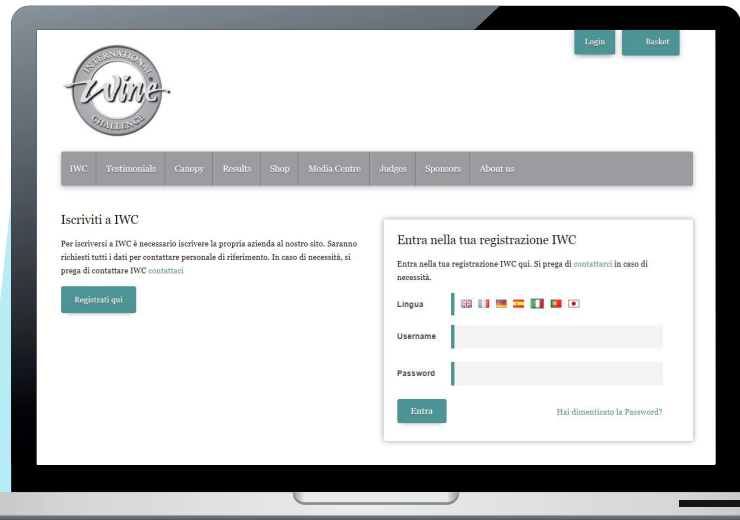
Scadenza campioni di spedizione privata 26 marzo 2021

Periodo di valutazione 14 -27 aprile 2021

Assegnazione Medaglie IWC 13 maggio 2021

Assegnazione Trofei IWC 17 maggio 2021

IWC Awards 30 June 2021



COME PUOI INSERIRE I TUOI VINI NELL'IWC?

1. Accedi all'account IWC della tua azienda su <https://www.internationalwinechallenge.com>. Per verificare se la tua azienda è già registrata o se devi creare un account, invia un'email a kate.labate@wrmb.com.
2. Compila il modulo di iscrizione del vino nel tuo account. Questi moduli ti richiederanno solo circa cinque minuti per essere completati (verifica l'elenco di controllo dei dati obbligatori, richiesti per ogni vino da registrare, presente alla fine)
3. Termina l'iscrizione del tuo vino pagando tramite carta di credito o richiedendo una fattura al momento del pagamento. La quota di iscrizione è di £ 133 per vino.
4. Confeziona i tuoi campioni (4 bottiglie per ciascun vino iscritto)
5. Stampa l'etichetta di consegna a codice a barre IWC (inviata con la e-mail di conferma dell'iscrizione) e scrivi sull'etichetta di consegna il numero di bottiglie di vino in ogni confezione, quindi allega l'etichetta alla confezione.
6. Inviaci le tue bottiglie. (tramite corriere privato, spedizione consolidata o attraverso il tuo importatore nel Regno Unito)
7. Condivideremo i tuoi risultati nel tuo account di iscrizione e sul sito web di IWC il 13 maggio 2021.

Per qualsiasi richiesta o assistenza relativa alla procedura di iscrizione a IWC, contattare iwc@wrmb.com

#RIGOROSA
#IMPARZIALE
#INFLUENTE
#IWC2021

Elenco di controllo delle informazioni obbligatorie sul vino, richieste per completare la registrazione online tramite il tuo account IWC.
<https://www.internationalwinechallenge.com>

Nome del produttore

Nome del vino

Annata

Dimensioni della bottiglia

Tipo chiusura

Paese – Regione – Sottoregione

Colore del vino (Rosso-Bianco-Rosato-Bianco macerato)

Tipo di vino (Fermo-Mosso-Liquoroso-Botritizzato-Dolce)

Livello di zuccheri residui (g/L)

Barricato-Leggermente barricato-Non barricato

Indice di gradazione alcolica (%)

Classificazione (Tradizionale-Biodinamico-Sostenibile-Adatto a vegetariani-Biologico-Adatto a vegani-Commercio equo e solidale-Kosher)

Percentuale Vitigno primario

Percentuale Vitigno secondario

Percentuale terzo Vitigno

Numero di bottiglie prodotte

È in vendita nel Regno Unito ?

Nome dell'importatore per il Regno Unito

Desideri partecipare a Discovery Tasting (si/no)?
(si applica un supplemento)

Regole di partecipazione [link da includere]

Spedizione dei tuoi vini [link da includere]

Note esplicative

Si prega di leggere queste informazioni quando si completa il modulo.

1. Valutazione e risultati

I vini iscritti vengono valutati ad aprile. I risultati delle medaglie e dei trofei IWC vengono rilasciati a maggio, mentre i premi Champion vengono rilasciati a giugno di ogni anno. Per tutti i dettagli e le scadenze, visitare www.internationalwinechallenge.com

2. Discovery Discovery

Il Discovery Tasting fornisce una piattaforma unica per i vini vincitori di medaglie IWC e per le varietà di sake che cercano una rappresentanza nel Regno Unito. Sono ammessi solo i vini che non hanno ancora un importatore. La quota supplementare per il Discovery Tasting è di € 70 per ingresso. Sono richiesti 6 campioni per le iscrizioni IWC, che includono la Discovery Tasting.

3. Dettagli del produttore vinicolo

I dettagli di contatto del produttore sono essenziali, convalidano il vino inserito e vengono utilizzati per la notifica dei risultati al concorrente e ai media.

4. Dati del vino

Per favore rispondi con precisione. Ciò garantisce che il tuo vino sia nel gruppo di degustazione corretto. Un corretto raggruppamento è essenziale per una valutazione equa e coerente e qualsiasi informazione incompleta o errata può penalizzare il tuo vino.

Nome del Vino: qualsiasi variazione tra l'etichetta e il modulo di iscrizione crea confusione e potrebbe comportare una stampa dei tuoi certificati con un nome sbagliato del vino. Si prega di non includere l'annata anche se è sulla tua etichetta.

Annata: questo garantisce che i vini siano raggruppati in modo corretto, equo e coerente per la degustazione.

Formato bottiglia: informa i consumatori della quantità di vino ottenuta per il prezzo indicato.

Chiusura: questo ci aiuta nella identificazione e gestione di possibili correlazioni errate.

Colore del vetro: è in relazione alle informazioni ambientali e aiuta la gestione di possibili correlazioni errate.

Numero di codice a barre: Se il vino ha un codice a barre, faciliterà l'organizzazione della degustazione. Talvolta non è possibile identificare il vino solo dall'etichetta. Un codice a barre aiuta il team IWC a identificare il vino corretto e garantisce che sia inserito nella categoria corretta per la sua valutazione.

Certificato di qualità riconosciuto: se il tuo vino ha un certificato di qualità riconosciuto, garantisce che i vini siano raggruppati in modo corretto, equo e coerente per la degustazione.

Paese: i dettagli del paese, della regione e della sottoregione ci consentono di raggruppare i vini in modo corretto, equo e coerente per la degustazione.

Colore del vino: questa è un'informazione essenziale per raggruppare i vini e vitale per i consumatori.

Stile del vino: questa è un'informazione essenziale per raggruppare i vini e vitale per i consumatori.

Livello di zucchero residuo: questo assicura che i vini siano raggruppati correttamente, equamente e in modo coerente per la degustazione.

Oaked: questo assicura che i vini siano raggruppati correttamente, equamente e coerentemente per la degustazione.

Livello alcolico: le tassazioni dei vini vengono calcolate utilizzando questa informazione.

Classificazione: questa informazione consente ai consumatori di cercare un vino adatto ad un particolare regime alimentare. Vegetariano si riferisce a vini prodotti senza l'uso di additivi che richiedano l'abbattimento di animali, ma permette l'uso di uova e prodotti lattiero-caseari. Vegan si riferisce a vini prodotti senza ingredienti di origine animale. Un vino classificato come equo e solidale, deve avere la certificazione del commercio equo e solidale.

5. Vitigni

Indicare solo i tre (3) vitigni principali e le percentuali. Ad esempio Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%.

Tutti i vini presentati devono essere ottenuti esclusivamente dalla fermentazione alcolica parziale o completa di uve o mosto d'uva.

6. Produzione e vendita

I dati di contatto del produttore sono essenziali, convalidano il vino inserito e vengono utilizzati per la notifica dei risultati al concorrente e ai media.

Importatore nel Regno Unito: questo è essenziale per noi, al fine di individuare i rivenditori dei tuoi vini a scopo pubblicitario nel Regno Unito, in modo che i clienti possano trovare i tuoi vini nei negozi.

Numero di bottiglie prodotte: Produzione totale per annata o anno.

Prezzo per bottiglia FOB (se NON disponibile nel Regno Unito: i livelli di dazio sono calcolati utilizzando questa cifra). Queste informazioni sono necessarie anche per i vini inseriti nella Discovery Tasting.

È il primo anno di produzione per questo vino, cuvée o vigneto: queste informazioni potrebbero rendere il tuo vino idoneo per il James Rogers Trophy. (Miglior vino del primo anno di produzione)

In vendita nel Regno Unito : questa informazione è molto importante per scopi pubblicitari.

Prezzo al dettaglio nel Regno Unito per bottiglia / numero di bottiglie disponibili per il mercato del Regno Unito: queste informazioni determinano l'idoneità del vino per un premio "Vino dell'Anno di Grande Valore" e vengono utilizzate nella comunicazione relativa ai premi della categoria Grande Valore

Regolamento di iscrizione: <https://www.internationalwinechallenge.com/rules-of-entry.html>

La consegna dei vostri campioni vinicoli: <https://www.internationalwinechallenge.com/shipping-your-wines.html>

Per qualsiasi richiesta o assistenza relativa alla procedura di iscrizione a IWC, contattare iwc@wrbbm.com